

# BACCALAUREAT PROFESSIONNEL

## VENTE

22 semaines de stage



### LA FORMATION

- Prospecter la clientèle potentielle
- Négocier des ventes de biens et de services
- Participer au suivi et à la fidélisation de la clientèle, dans le but de développer les ventes de l'entreprise

### LE CONTENU DE LA FORMATION

#### DES ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

Français, Histoire Géographie, Éducation à la citoyenneté, LV1 - Anglais, LV2 - Italien ou Espagnol, Mathématiques, Arts appliqués et cultures artistiques, Éducation physique et sportive, Accompagnement personnalisé

#### DES ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS

Prospection, Mercatique, Communication Négociation, TIC appliquées à la vente, Economie Droit, Prévention Santé Environnement, Enseignements généraux liés à la spécialité, Activité de projet

### POURSUITE D'ÉTUDES

La finalité du bac professionnel est l'entrée dans la vie active, mais les meilleurs élèves, avec une forte motivation, peuvent poursuivre des études en :

- BTS Négociation Relation Clientèle, BTS Assurances
- DUT Information Communication
- DUT Techniques de commercialisation

### LES QUALITÉS

- Bonne maîtrise du français
- Bon niveau en langues vivantes
- Bonne présentation corporelle et vestimentaire
- Sens du contact, de l'organisation, capacité à l'autonomie et à l'initiative

### CONDITIONS D'ADMISSION & DURÉE DE LA FORMATION

- Accessible après une troisième générale de collège ou une seconde de lycée général et technologique
- Trois années (une formation polyvalente en seconde « tertiaire commercial » MRCU (Métiers Relation Client Usager) une spécialisation en première et terminale)

### DÉBOUCHÉS

- Vendeur salarié ou indépendant, ayant un statut particulier (VRP, agent commercial) ou non
- Exerce son activité dans des entreprises commerciales (distributeurs, grossistes, concessionnaires), de services (entretien, location, communication publicitaire, assurances, immobilier), de production (fabrication, commercialisation de biens de consommation courante, de petits équipements, de fournitures industrielles)

