

ENSEIGNEMENT D'EXPLORATION
"PRINCIPES FONDAMENTAUX DE L'ECONOMIE ET DE LA GESTION" (P.F.E.G.)

1. Horaire : 1h 30 par semaine.

2. Contenus :

Le programme de l'enseignement P.F.E.G. est construit avec la volonté d'établir un "pont" entre l'**économie** et la **gestion**.

Il prend la forme de l'exploration de **thèmes** limités en nombre (de l'ordre d'une dizaine) et caractéristiques de l'**activité économique**.

Ainsi le thème «**Comment l'entreprise fixe-t-elle le prix d'un produit ?**» permet de montrer aux élèves que, à côté du modèle économique théorique de concurrence pure et parfaite (économie), il existe des mécanismes autonomes de fixation des prix mis en œuvre par les **entreprises (gestion)**.

3. Objectifs :

L'enseignement de P.F.E.G. a pour ambition de :

- **montrer** que l'**économie n'est pas un ensemble abstrait** de mécanismes complexes, pour la plupart extérieurs à l'individu, mais le produit des décisions concrètes d'agents qui interagissent dans un même système
- **donner** aux élèves/acteurs quelques clés de compréhension du système économique
- **permettre** aux élèves d'explorer un nouveau domaine et d'y trouver des arguments pour poursuivre leurs études dans une filière économique

4. Originalité :

Cet enseignement est original dans la mesure où il propose **une approche de l'économie, centrée sur le rôle des acteurs**, susceptible d'offrir aux élèves une première découverte des métiers en même temps qu'il leur permet de faire le lien entre le discours économique qu'ils reçoivent et la réalité qu'ils vivent.

5. Démarche pédagogique :

La démarche est **inductive**; elle consiste à :

- **OBSERVER** des situations concrètes (à partir de journaux ou d'Internet),
- **ANALYSER** les faits observés,
- **CONCEPTUALISER** (l'analyse conduit à dégager des principes et des règles).

6. Conclusion :

Faire dialoguer l'économie avec la gestion en s'appuyant sur une démarche inductive, tel est l'enjeu de cet enseignement de découverte de l'économie.