

Enseignement d'exploration

Principes Fondamentaux de l'Économie et de la Gestion (PFEG)

Programme

Les principes fondamentaux de l'économie et de la gestion

Ils vous permettront d'aborder l'économie du point de vue des différents **acteurs économiques** : les ménages, les entreprises et l'État.

Vous pourrez étudier les différents **échanges** entre ces acteurs et analyser les opérations de **consommation**, **d'investissement**, de **production** qu'ils réalisent.

Vous serez amené à observer différents **types d'organisations** (marchande et non marchande) dans un contexte d'**économie mondialisée**.

Cet enseignement vise à vous apporter les repères notionnels et les outils d'analyse vous permettant de développer une réflexion structurée sur de **grandes questions d'ordre économique**.

Il a principalement pour objectif de permettre à l'élève de développer des capacités d'analyse de l'organisation économique et sociale, dans une perspective de **formation d'un citoyen libre et responsable**.

Thèmes	Contenus
1. les acteurs de l'économie	
Qu'est ce qu'un acteur économique ?	Les acteurs économiques et leurs rôles : consommation, production, investissement, répartition.
Quelles sont les relations entre les acteurs économiques ?	Les échanges entre les acteurs économiques : flux réels et monétaires : le circuit économique
Quel est le rôle économique de l'État ?	Triple dimension du rôle économique de l'Etat : producteur, distributeur et régulateur.
A quoi sert une banque ?	À partir de cas concrets, mécanisme du crédit, des taux d'intérêt (particuliers et entreprises)
2. Les décisions de l'entreprise	
Qu'est-ce qu'une entreprise ?	Partenaires internes (salariés, associés, entrepreneur) et externes (fournisseurs, clients, distributeurs)
Comment l'entreprise crée-t-elle de la valeur ?	Mobilisation et combinaison des facteurs de production pour créer de la valeur ajoutée pour distribuer des salaires, des intérêts, des dividendes

Thèmes	Contenus
Comment l'entreprise se lance-t-elle sur un nouveau marché ?	Étude de la demande et de la concurrence pour fixer la stratégie de l'entreprise
Comment l'entreprise fixe-t-elle le prix d'un produit ?	Selon les coûts de revient, la demande, la concurrence, la réglementation et la stratégie.
Quelle place pour l'individu dans l'entreprise ?	Par la gestion du facteur humain : recrutement, formation, rémunération, promotion.
3. Nouveaux enjeux économiques Deux thèmes parmi les trois proposés	
Comment les acteurs économiques prennent-ils en compte les nouveaux comportements du consommateur ?	Consumérisme Consommation
Comment l'ouverture internationale influence-t-elle le comportement de l'entreprise ?	Internationalisation des entreprises : importation, exportation, investissements directs, localisation.
Quels sont les enjeux de l'économie numérique ?	Économie de la connaissance, Droits de la propriété intellectuelle