

# Enseignement d'exploration

## Principes Fondamentaux de l'Économie et de la Gestion (PFEG)

### Programme

#### *Les principes fondamentaux de l'économie et de la gestion*

Ils vous permettront d'aborder l'économie du point de vue des différents **acteurs économiques** : les ménages, les entreprises et l'État.

Vous pourrez étudier les différents **échanges** entre ces acteurs et analyser les opérations de **consommation**, **d'investissement**, de **production** qu'ils réalisent.

Vous serez amené à observer différents **types d'organisations** (marchande et non marchande) dans un contexte d'**économie mondialisée**.

Cet enseignement vise à vous apporter les repères notionnels et les outils d'analyse vous permettant de développer une réflexion structurée sur de **grandes questions d'ordre économique**.

Il a principalement pour objectif de permettre à l'élève de développer des capacités d'analyse de l'organisation économique et sociale, dans une perspective de **formation d'un citoyen libre et responsable**.

Thèmes	Contenus
<b>1. les acteurs de l'économie</b>	
Qu'est ce qu'un acteur économique ?	Les acteurs économiques et leurs rôles : consommation, production, investissement, répartition.
Quelles sont les relations entre les acteurs économiques ?	Les échanges entre les acteurs économiques : flux réels et monétaires : le circuit économique
Quel est le rôle économique de l'État ?	Triple dimension du rôle économique de l'Etat : producteur, distributeur et régulateur.
A quoi sert une banque ?	À partir de cas concrets, mécanisme du crédit, des taux d'intérêt (particuliers et entreprises)
<b>2. Les décisions de l'entreprise</b>	
Qu'est-ce qu'une entreprise ?	Partenaires internes (salariés, associés, entrepreneur) et externes (fournisseurs, clients, distributeurs)
Comment l'entreprise crée-t-elle de la valeur ?	Mobilisation et combinaison des facteurs de production pour créer de la valeur ajoutée pour distribuer des salaires, des intérêts, des dividendes

Thèmes	Contenus
Comment l'entreprise se lance-t-elle sur un nouveau marché ?	Étude de la demande et de la concurrence pour fixer la stratégie de l'entreprise
Comment l'entreprise fixe-t-elle le prix d'un produit ?	Selon les coûts de revient, la demande, la concurrence, la réglementation et la stratégie.
Quelle place pour l'individu dans l'entreprise ?	Par la gestion du facteur humain : recrutement, formation, rémunération, promotion.
<b>3. Nouveaux enjeux économiques</b> Deux thèmes parmi les trois proposés	
Comment les acteurs économiques prennent-ils en compte les nouveaux comportements du consommateur ?	Consumérisme Consommation
Comment l'ouverture internationale influence-t-elle le comportement de l'entreprise ?	Internationalisation des entreprises : importation, exportation, investissements directs, localisation.
Quels sont les enjeux de l'économie numérique ?	Économie de la connaissance, Droits de la propriété intellectuelle